

EINF 2025

Estado de Información No Financiera y Diversidad

Grupo Industrias de Óptica Prats, S.L.



Contenidos

Presentación	3
Modelo de negocio.....	4
Presentación del grupo	4
Valores.....	4
Presencia internacional	5
Materialidad	11
3.1. Identificación de los grupos de interés	11
3.2. Temas materiales.....	12
3.3. Principales riesgos y su gestión	12
Medioambiente	13
Gestión medioambiental	13
Uso sostenible de los recursos	14
Cambio climático	16
Protección de la biodiversidad.....	17
Social	18
Empleo.....	18
Remuneraciones	21
Desconexión laboral	22
Discapacidad	22
Organización del trabajo	22
Salud y Seguridad	23
Relaciones Sociales	24
Formación	24
Accesibilidad.....	25
Igualdad y no discriminación.....	25
Derechos Humanos	26
Relación con la sociedad.....	27
Subcontratación y Proveedores	28
Relación con clientes	29
Información fiscal	31
ANEXO I. Referencias a la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad.....	31

Presentación

El Estado de Información No Financiera (en adelante, “EINF”) de Grupo Industrias de Óptica Prats¹, S.L. (en adelante, “Grupo Prats”, “el Grupo”, “Prats” o “la organización”), ha sido formulado en los términos y requerimientos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad; formando parte del Informe de Gestión correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025 de las Cuentas Anuales del Grupo.

El EINF contiene información relativa a las políticas y acciones de sostenibilidad, el compromiso con las personas, las acciones para asegurar los derechos humanos en la cadena de valor y la lucha contra la corrupción y el soborno, y los datos fiscales pertinentes Todo ello de acuerdo con los requisitos establecidos en la citada Ley y teniendo en consideración el marco internacional de informes no financieros y de sostenibilidad Global Reporting Initiative (GRI).

Todos los temas considerados materiales o relevantes para el desempeño sostenible del Grupo se encuentran reflejados en este EINF, así como los indicadores establecidos por GRI y otros que se han desarrollado en función de las características de la organización.



¹ Grupo Prats está formado por una sociedad principal (Industrias de Óptica Prats, S.L., con domicilio social en Calle Vigil, número 24 de Madrid) y cinco sociedades dependientes que conforman una red de empresas nacionales e internacionales: Prats Lusitania Industrias de Óptica, S.A., Industria Óptica Hispano, S.A., Prats Colombia, S.A.S., Prats Costa Rica Industrias de Óptica, S.A. y Prats México Industrias de Óptica, S.A. de C.V.

Modelo de negocio

Presentación del grupo

Grupo Prats es una multinacional española del sector de la óptica dedicada a la fabricación, distribución y comercialización de lentes oftálmicas, artículos y equipos ópticos, monturas, gafas y otros productos relacionados. Fundado en 1969, el Grupo lleva décadas contribuyendo a mejorar la vida y la visión de las personas a través de distintas generaciones de ópticos que han crecido y aprendido junto a sus clientes.



Valores

Los valores que han marcado la trayectoria del grupo se enfocan en:

- **Tecnología:** Fabricación de progresivos de última generación y máxima adaptabilidad y automatización para garantizar calidad con el mínimo tiempo de producción.
- **Calidad:** Objetivo 0 defectos. Control de calidad en el 100% de las lentes para ofrecer calidad excepcional e I+D continuo en diseños, materiales y tratamientos de lentes oftálmicas.
- **Servicio:** Servicio mejor valorado (9 de cada 10 clientes recomendarían los productos del Grupo²) por su servicio ágil, rápido y adaptado a las necesidades del óptico.

El servicio que proporciona Prats es de máxima adaptabilidad a los requerimientos, necesidades y tiempo de servicio a los clientes. Esta adaptabilidad es la que distingue al Grupo, y se consigue a través de las relaciones cercanas con comerciales e industriales.

2. Estudio de satisfacción realizado por el instituto independiente IO Sondea en noviembre de 2021.

El foco de Prats está en el cliente. Es por esto que una de sus estrategias es mirar siempre más allá de la norma, buscar la mejora continua y superar las expectativas. Un ejemplo de ello es la creación del diseño exclusivo de “Máxima Adaptabilidad” de todas las lentes.

Presencia internacional

El plan de expansión internacional permite al Grupo estar presente cada vez en más países. Hoy, Prats cuenta con gran implantación en Europa y Latinoamérica, desarrollando su actividad a nivel internacional con laboratorios en Madrid, Barcelona, Lisboa, Costa Rica y delegaciones en Colombia y México.



Nuevos pasos para la proyección internacional del Grupo.

Grupo Prats inauguró en 2021 su cuarta planta de producción de 3.000 metros cuadrados en San José de Costa Rica, uniéndose a los laboratorios de Madrid, Barcelona y Lisboa, con el objetivo de atender el mercado regional Centroamérica-Caribe. Esta planta cuenta con la más alta tecnología e ingeniería y robotización gracias al establecimiento de los procesos de producción y control de calidad que han posicionado al Grupo como líder de calidad y tecnología en el sector, todo ello para entregar máxima calidad en un mínimo tiempo de producción. Sus instalaciones albergan también el Campus Prats: un centro de formación de alto rendimiento para profesionales nacionales e internacionales que confirma el compromiso del Grupo con la formación de clientes, alumnos y agentes del sector óptico internacional.

Durante el año 2024, el Grupo ha iniciado la construcción de su nueva planta de producción en Colombia que superará la capacidad de producción de Costa Rica. Esta planta supone el paso natural al crecimiento de la delegación del Grupo en el país, lo que confirma la vocación internacional del Grupo que ya se encuentra presente en ventas en más de 22 países.



Productos

Prats cuenta con una amplia gama de lentes oftálmicas, que mejora gracias a un proceso de investigación continuo, caracterizado por la inversión y utilización de tecnologías avanzadas. De esta forma, se logra un producto de máxima calidad y una experiencia de usuario satisfactoria. A continuación, se muestran las diferentes categorías de productos clasificadas por usos de visión:

 UNIVERSAL USE	Las lentes UNIVERSAL son lentes progresivas o monofocales, que ofrecen una visión óptima en todas las distancias, para un uso visual general.	
	PROGRESIVOS	MONOFOCALES
	VIMAX ADAPTATIVE VIMAX MASTER VIMAX INFINITY VIMAX DEFINITION VIMAX FIT FRM VIMAX FIT USR VIMAX CLASSIC VIMAX INI VIMAX PRIMO	NEO PRO EVOLTA PRO
	En esta categoría también se engloban las lentes orgánicas y minerales EXPRESS, MONOFOCALES, PROGRESIVOS y BIFOCALES.	
 WORK USE	Las lentes WORK son lentes progresivas y monofocales que facilitan al usuario una visión adaptada al entorno de trabajo en interior, una posición más cómoda frente al ordenador y, como resultado, un mayor confort visual y postural a lo largo de la jornada.	
	PROGRESIVOS	MONOFOCALES
	VIMAX INSIDE VIMAX ZOOM VIMAX PC	NEO RELAX PLUS
 DRIVE USE	Las lentes DRIVE son lentes progresivas o monofocales concebidas para ofrecer al conductor unos campos de visión optimizados en las zonas de visión de lejos e intermedia, así como una visión confortable y con alto contraste.	
	PROGRESIVOS	MONOFOCALES
	VIMAX DRIVE	NEO PRO DRIVE

 CLINIC USE	Las lentes CLINICAL son lentes progresivas y monofocales que dan respuesta a una necesidad visual específica que, generalmente, supera los límites de lo que una lente de uso general suele alcanzar. Cada lente CLINICAL tiene una característica que la convierte en la solución idónea para determinada patología.	
	PROGRESIVOS	MONOFOCALES
	VIMAX HIGH ADD VIMAX SLAB-OFF VIMAX MIOPAS VIMAX POWER	MIOPAS CATARATA

 SPORT USE	Las lentes SPORT son lentes progresivas y monofocales que tienen en cuenta las exigencias visuales requeridas en la práctica deportiva, siendo el aliado perfecto para ello, por su diseño específico y por la amplia oferta de materiales y coloraciones.	
	PROGRESIVOS	MONOFOCALES
	VIMAX SPORT	NEO PRO SPORT EVOLTA PRO SPORT

 KIDS USE	Las lentes KIDS son lentes progresivas y monofocales que dan solución a diversas aplicaciones en la optometría clínica de niños/as. Asimismo se tienen en cuenta sus características morfológicas propias en el diseño.	
	PROGRESIVOS	MONOFOCALES
	VIMAX KIDS	NEO RELAX KIDS MYOP KIDS DEFOCUS KIDS

 SUN USE	Las lentes SUN son lentes progresivas o monofocales que ofrecen gran variedad de colores incluso aquellos que marcan tendencia y que además permiten disfrutar del sol con total seguridad por su protección total frente a los rayos UVA y UVB.	
	PROGRESIVOS	MONOFOCALES
	VIMAX ADAPTATIVE TINT VIMAX MASTER TINT VIMAX INFINITY TINT /POLAR VIMAX FIT FRM TINT /POLAR VIMAX FIT USR TINT /POLAR VIMAX CLASSIC TINT VIMAX INI TINT VIMAX PRIMO TINT	NEO PRO TINT EVOLTA PRO TINT

Transformación digital

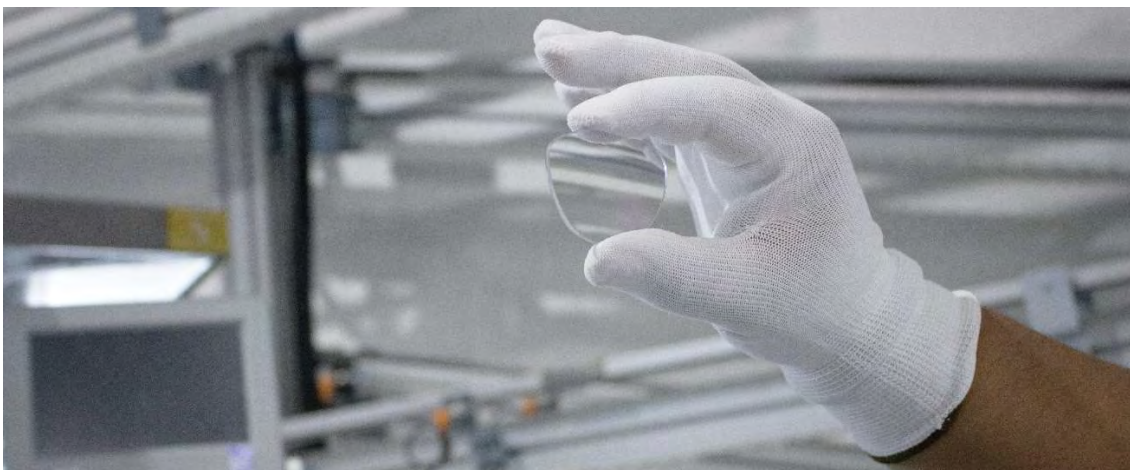
El Grupo continúa haciendo grandes avances para la automatización y robotización de sus procesos con el fin de conseguir la máxima adaptabilidad a los requerimientos, necesidades y tiempos de servicio a nuestros clientes. Esa cercanía y capacidad de adaptación permite trasladar a la cadena de producción las adaptaciones surgidas de las necesidades que transmiten nuestros clientes. Todo ello con el objetivo de fabricar las mejores lentes con la mayor rapidez y fiabilidad.



El Grupo Prats basa su proceso de fabricación de lentes en una combinación avanzada de tecnología, innovación y control de calidad, elementos clave para garantizar la denominada Máxima Adaptabilidad. A través de maquinaria de última generación y procesos altamente automatizados, cada lente se diseña de forma individual en tiempo real, ajustándose a los parámetros específicos de cada usuario. Este enfoque elimina los diseños estándar y permite integrar variables como la graduación, la montura o incluso hábitos visuales, logrando una personalización total.



Además, la utilización de tecnología FREEFORM y sistemas de producción robotizados asegura una precisión óptica máxima, mientras que los sistemas de control mediante visión artificial verifican cada lente comparando el resultado final con el diseño teórico inicial. Este nivel de innovación y supervisión continua permite detectar cualquier desviación, garantizando una calidad excepcional y una experiencia visual óptima, posicionando al Grupo Prats como referente en fabricación avanzada de lentes oftálmicas.



Materialidad

3.1. Identificación de los grupos de interés

El Grupo identifica distintos grupos de interés con los que se relaciona y sobre los que tiene un impacto. A continuación, se presenta cada grupo de interés y los temas tratados con cada uno:

Grupo de Interés	Cómo se relacionan y qué temas se tratan con cada uno
Consejo de Administración	Mediante reuniones periódicas el Consejo de Administración trata cuestiones de desempeño financiero-económico del negocio, y toma decisiones sobre los temas estratégicos y de sostenibilidad.
Empleados	En el ámbito de la gestión de Recursos Humanos, el Grupo establece relaciones diarias con sus empleados y presta una atención activa a sus demandas. Entre las cuestiones abordadas con los empleados, se incluyen aspectos tales como la calidad del empleo, la capacitación y el desarrollo profesional, la diversidad e inclusión, y la ética empresarial.
Clientes	Mediante encuestas de satisfacción, actividades específicas y los canales de comunicación del Grupo se trabaja para conocer y garantizar la satisfacción del cliente, así como la protección de datos, la calidad y la garantía de los productos.
Proveedores	Se tienen en cuenta una serie de valores y criterios al momento de decidir acerca de los proveedores y la cadena de suministro en relación con el cambio climático, la sostenibilidad y el respeto a los Derechos Humanos.
Comunidad local y entorno social	El Grupo se relaciona con el entorno social a través de actividades que involucran a personas de dentro y fuera de la organización, por ejemplo, con iniciativas locales de integración social y con donaciones a distintas universidades. Los temas que tienen un impacto e influyen sobre este grupo son principalmente: la economía circular, el respeto a los Derechos Humanos, la gestión y reputación de la marca y la protección de datos.

3.2. Temas materiales

Para elaborar el presente EINF se ha aplicado el principio de materialidad siguiendo las directrices de GRI. Para ello, se han identificado los aspectos de sostenibilidad (ambientales, de gobernanza, y sociales) de mayor impacto para la empresa y sus grupos de interés. De este modo, se han podido priorizar aquellos temas más relevantes a incorporar en este informe, respondiendo a las expectativas y demandas de los grupos de interés y del propio negocio.

Esta identificación y priorización se ha llevado a cabo a través de un análisis comparativo de empresas del sector (a través de sus informes no financieros) considerando también los temas sectoriales materiales propuestos por SASB. Este listado se ha terminado de ajustar a nivel interno teniendo en cuenta la visión estratégica del propio negocio.

Categorías	Temas materiales
Ambiental	• Eficiencia energética y lucha contra el cambio climático • Sostenibilidad en la cadena de suministro • Gestión medioambiental y economía circular
Gobernanza	• Calidad y garantía del producto • Ética corporativa y Compliance • Respeto a los Derechos Humanos • Gestión y reputación de la marca • Protección de datos • Desempeño económico • Relaciones industriales
Social	• Empleo de calidad • Formación y desarrollo de empleados • Diversidad e Inclusión • Impacto socioeconómico de la actividad • Satisfacción del cliente

3.3. Principales riesgos y su gestión

Respecto a los riesgos e impactos de la actividad de Prats sobre su entorno, se reconocen aquellos relacionados con el negocio y su desempeño en términos financieros y de sostenibilidad. Algunos de los más relevantes se resumen a continuación, junto con las medidas adoptadas para su gestión:

- Competencia desleal.
- Cambios en los precios de materias primas que se utilizan en la producción.
- Cambios en la demanda de lentes ópticos.
- Nuevas regulaciones y normativas ambientales.
- Nuevas regulaciones y normativas de seguridad.
- Regulaciones y normativas de protección de datos.
- Regulaciones y normativas de comercio.

El Grupo cuenta con asesoramiento legal para cumplir con las regulaciones y normativas aplicables al sector que pudieran incurrir costos significativos y cambios en los procesos de producción, así como la implementación de nuevas medidas de seguridad, protección de datos y de calidad de producto. Esto permite asegurar el cumplimiento normativo y la protección del Grupo y su entorno. No se han identificado impactos de la organización relacionados al Estado de Información no Financiera.

Medioambiente

Grupo Prats como organización es consciente del impacto que tiene en materia medioambiental y por esta razón se apoya en tecnologías avanzadas para su transición hacia un negocio más sostenible. Esta conciencia sobre el entorno natural permite analizar el impacto del negocio en el cambio climático y, en consecuencia, a tomar medidas de mejora en este ámbito.



Gestión medioambiental

Durante el año 2025 no establecieron provisiones específicas para abordar riesgos concretos a nivel ambiental. Sin embargo, el Grupo adoptó un enfoque responsable y coherente (en línea con el principio de precaución) en sus operaciones con el fin de mitigar posibles impactos medioambientales. Además, la cultura corporativa de la empresa se basa en las buenas prácticas respecto al uso responsable de los recursos por parte de los empleados. No se han identificado riesgos significativos relacionados a la actividad del Grupo en materia medioambiental.

Economía circular: prevención de la contaminación y gestión de residuos

El Grupo se esfuerza por implementar prácticas sostenibles en su proceso de producción y a nivel corporativo, impulsando activamente la economía circular mediante la reutilización de materiales clave en su proceso productivo, como la aleación utilizada en el bloqueo de lentes, que es recogida, reacondicionada y fundida nuevamente para minimizar su consumo y reducir residuos. Este enfoque permite que el uso de materias primas se limite prácticamente a las pérdidas inevitables del proceso. Paralelamente, la compañía trabaja de forma continua en la optimización de sus procesos productivos y en la implantación de buenas prácticas que reduzcan fallos y retrabajos, reforzando así un modelo de producción más eficiente, sostenible y alineado con los principios de circularidad.

En lo que respecta a la contaminación, el Grupo no cuenta con sistemas específicos de prevención de la contaminación acústica o lumínica ya que no se han identificado riesgos o impactos negativos en este ámbito.

A continuación, se muestran los residuos generados en 2025 y 2024 clasificados por tipo y peligrosidad:

Tipo de residuo	Unid med	2025			2024		
		Vol generado	Vol valoriz	Vol disp	Vol generado	Vol valoriz	Vol disp
PELIGROSO	Kg	8.140	0	8.140	6.827	0	6.827
Sólido	Kg	6.319	0	6.319	3.234	0	3.234
Líquido	Kg	1.821	0	1.821	3.593	0	3.593
NO PELIGROSO	Kg	302.241	2.700	299.541	260.181	5.120	255.061
Sólido	Kg	293.391	2.700	290.691	251.874	5.120	246.754
Líquido	Kg	8.850	0	8.850	8.307	0	8.307

Uso sostenible de los recursos

Agua

Se hace un uso responsable el agua y se evalúan periódicamente las opciones de cómo mejorar las operaciones garantizando el uso sostenible de este recurso.

En un contexto marcado por episodios de sequía, el Grupo Prats ha reforzado su compromiso con una gestión eficiente y optimizada del consumo de agua, adoptando medidas orientadas a reducir la demanda hídrica tanto en sus instalaciones como en sus procesos productivos. Entre ellas, destaca la adaptación de espacios exteriores para minimizar las necesidades de riego, así como la mejora continua de las operaciones industriales para disminuir el uso de agua de red y de los recursos asociados a la producción de agua desionizada, avanzando hacia un modelo más sostenible y responsable en el uso de este recurso crítico.

A continuación, se muestra el consumo de agua en m³ durante el ejercicio 2025 y 2024:

País	2025 (en m ³)	2024 (en m ³)
España*	18.455	19.108
Portugal	90	63
Costa Rica	1.602	1.636
Colombia	142	117
México	0	
Total	20.289	20.924

**Madrid y Barcelona (con datos de Hispano).*

Materias primas

Las materias primas son específicas del sector de tratamiento de lentes. Durante el año 2025 no se han implementado medidas concretas respecto al uso de materias primas por parte del Grupo.

A continuación, se muestra la cantidad de materias primas consumidas en 2025 y 2024:

Tipo de material	Unidad de medida	Cantidad consumida 2025	Cantidad consumida 2024
Lentes para progresivos	uds	1.425.462	1.474.295
Lentes para bifocales	uds	28.454	32.538
Lentes para monofocales	uds	2.076.151	2.336.174

Energía

El Grupo Prats refuerza su compromiso con la eficiencia energética mediante la integración de mejores prácticas en sus procesos de producción, orientadas a optimizar el uso de recursos y reducir el consumo energético. En este sentido, apuesta por la incorporación de tecnologías que permiten recuperar y reutilizar la energía generada durante la actividad industrial, mejorando la eficiencia global de las operaciones. Asimismo, la compañía impulsa la modernización continua de sus equipos productivos y la optimización de instalaciones clave, junto con la detección y corrección de ineficiencias operativas, como fugas o consumos innecesarios. Estas actuaciones se complementan con iniciativas de sensibilización interna, consolidando un modelo productivo más eficiente, sostenible y alineado con los estándares más avanzados del sector.

A continuación, se muestran los datos de consumo de combustibles durante el año 2025 y 2024:

Fuente de energía	Consumo 2025 (en m³)	Consumo 2024 (en m³)
Combustión fija (Gas Natural)	226.825	188.024

Respecto a las medidas implementadas para mejorar la eficiencia energética, todos los países cuentan con un porcentaje de consumo de energía renovable identificado en la tabla siguiente que muestra los datos de electricidad consumida por país durante el año 2025 y 2024:

País	2025		2024	
	Consumo (en KWh)	% Renovable	Consumo (en KWh)	% Renovable
España*	6.346.303	48%	6.448.671	43%
Portugal	1.428.177	24%	1.452.771	24%
Costa Rica	967.676	100%	923.475	100%
Colombia	5.628	83%	5.185	83%
Total	8.747.784		8.830.102	

**Madrid y Barcelona (con datos de Hispano).*

Gases Refrigerantes

A continuación, se muestran los datos de gases refrigerantes consumidos durante el año 2024 y 2025:

Tipo de gas	Unidad	Dato de consumo 2025	Dato de consumo 2024
R134A	Kg	0	0
R438A	Kg	0	0
R410A	Kg	0	0
MIX-98	Kg	2,4	2,4
R14	Kg	0	0
R32	Kg	0	0
R513A	kg	0	0
TOTAL		2,4	2,4

Se han implementado mejoras para reducir el consumo en los procesos de producción y reducir fugas de refrigerante con el consiguiente daño ambiental.

Cambio climático

Adaptación

Bajo una cultura de conciencia y responsabilidad ambiental, el Grupo opera tomando las medidas necesarias para proteger el medio ambiente y garantizar un futuro sostenible para todos. Durante el año 2025, no se han implementado medidas específicas respecto a la adaptación de la organización para atenerse a las consecuencias del cambio climático.

Emisiones GEI

El Grupo tiene en cuenta su potencial impacto en el medioambiente y, en consecuencia, su contribución al cambio climático. Mediante la medición de la huella de carbono es posible realizar el seguimiento comparativo en los próximos años y tomar medidas de mejora. Siendo el primer año de medición, todavía no se han establecido metas de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Sin embargo, se seguirá avanzando con el objetivo de su reducción.

Huella de carbono

El cálculo de la huella de carbono considera las emisiones de alcance 1 (emisiones que se adjudican a actividad directa del negocio como la utilización de gas y carburantes) y el alcance 2 (correspondiente al consumo de electricidad de fuentes no renovables en las instalaciones).

		Unidad de medida	Dato consumo	Factor de emisión	Kg CO2e
Alcance 1 (3)					458.190
Gas natural		m3	226.825	2,02	458.187
Gases refrigerantes	R410A	Kg	0	2.088	0
	R32	Kg	0	675	0
	R134A	Kg	0	1.430	0
	Mix- 98 (4)	Kg	2	1	2
	R513A	Kg	0	631	0
Alcance 2 (5)					732.750
España		KWh	3.617.393	0,1533	554.546
Portugal		KWh	1.085.415	0,1642	178.203
Colombia		KWh	957	0,0001	0
Total (Alcance 1 y 2)					1.190.939

Para el cálculo de las emisiones se ha utilizado el consumo total dentro de cada alcance multiplicado por su correspondiente factor de emisión. También se ha contemplado para el consumo eléctrico del alcance 2 el % de consumo de kWh correspondiente a electricidad no renovable. En el caso de Costa Rica, puesto que el consumo eléctrico es 100% renovable, no computa para el cálculo de emisiones.

Protección de la biodiversidad

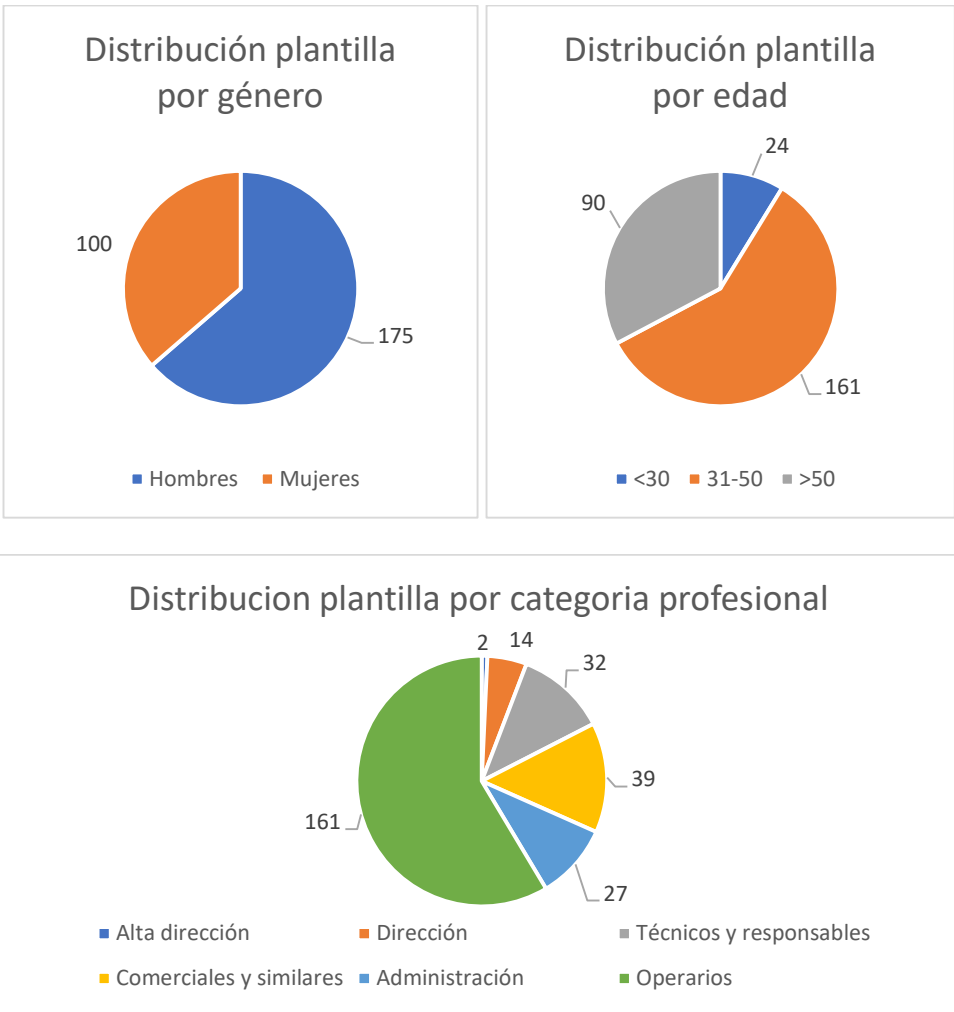
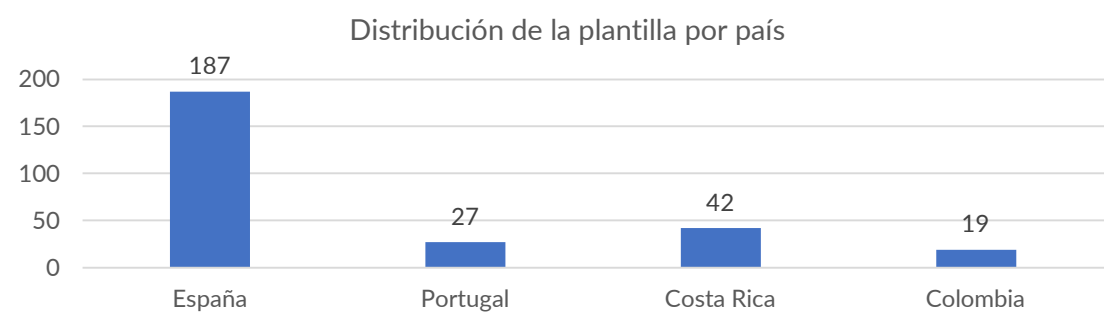
Las instalaciones del Grupo se encuentran en zonas urbanas en donde no hay áreas de alta biodiversidad adyacentes, por lo que no hay un impacto de las operaciones sobre ellas.

Social

Empleo

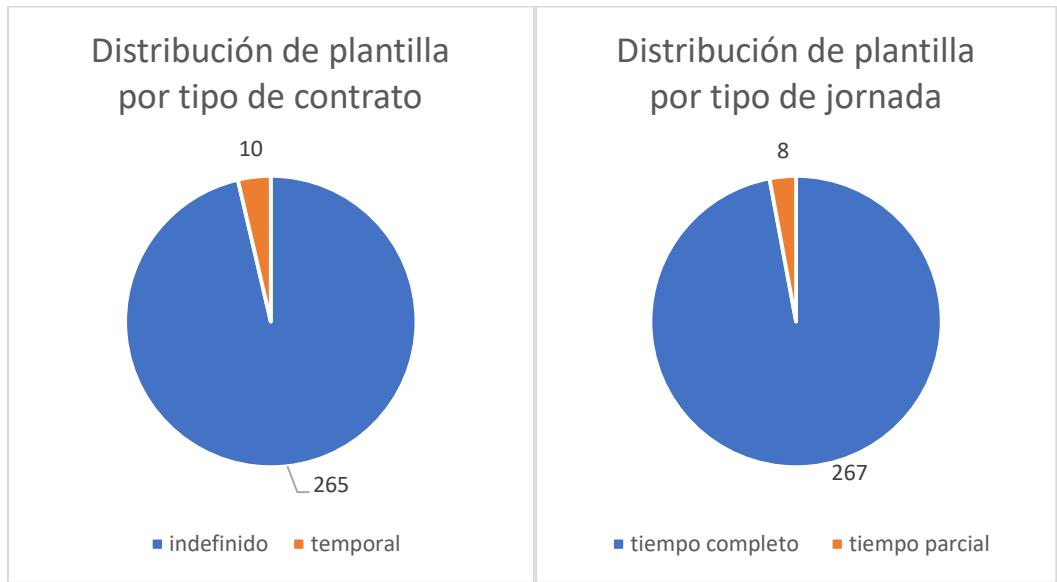
Grupo Prats cuenta con una importante presencia internacional con trabajadores en diversos países. A 31 de diciembre de 2025 Prats empleó un total de **275 personas** en España, Portugal, Costa Rica y Colombia.

A continuación, se muestra la distribución de la plantilla por país, edad, género y categoría profesional:



Modalidades de contrato³

La mayoría de los contratos corresponden a contratos indefinidos y de jornada completa. A continuación, se detalla la información sobre la distribución por tipo de contrato, por tipo de jornada, género, edad y categoría profesional a 31 de diciembre de 2025:



Distribución de los contratos a 31.12.2025 por tipo, género y edad								
Sexo	Hombres	Mujeres	Total	Edad	<30	30-50	>50	Total
Indefinido tiempo completo	169	96	265	Indefinido tiempo completo	23	161	81	265
Indefinido tiempo parcial	0	0	0	Indefinido tiempo parcial	0	0	0	0
Temporal tiempo completo	1	1	2	Temporal tiempo completo	1	0	1	2
Temporal tiempo parcial	5	3	8	Temporal tiempo parcial	0	0	8	8
Total	175	100	275	Total	24	161	90	275

Distribución de los contratos a 31.12.2025 por tipo y categoría profesional							
Categoría profesional	Alta dirección	Dirección	Técnicos y responsables	Comerciales y similares	Admon	Operarios	Total
Indefinido tiempo completo	2	14	31	38	27	153	265
Indefinido tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0
Temporal tiempo completo	0	0	0	0	0	2	2
Temporal tiempo parcial	0	0	1	1	0	6	8
Total	2	14	32	39	27	161	275

³ Las distribuciones de los contratos pueden no coincidir con lo publicado en las Cuentas Anuales del Grupo debido a que la fórmula utilizada para el cómputo por jornadas para el EINF ha sido por "headcount" y de "FTE" para las CCAA.

Distribución del promedio de contratos 2025 por tipo, género y edad								
	Hombres	Mujeres	Total		<30	30-50	>50	Total
Indefinido tiempo completo	169	96	265	Indefinido tiempo completo	19	168	78	265
Indefinido tiempo parcial	0	1	1	Indefinido tiempo parcial	0	0	1	1
Temporal tiempo completo	4	3	7	Temporal tiempo completo	4	2	1	7
Temporal tiempo parcial	5	5	10	Temporal tiempo parcial	0	0	10	10
Total	179	104	283	Total	23	169	91	283

Distribución del promedio de contratos 2025 por tipo y categoría profesional							
	Alta dirección	Dirección	Técnicos y responsables	Comerciales y similares	Admón	Operarios	Total
Indefinido tiempo completo	4	15	32	36	27	152	265
Indefinido tiempo parcial	0	0	0	0	1	0	1
Temporal tiempo completo	0	0	0	0	1	5	7
Temporal tiempo parcial	0	1	1	1	1	7	10
Total	4	16	33	37	30	163	283

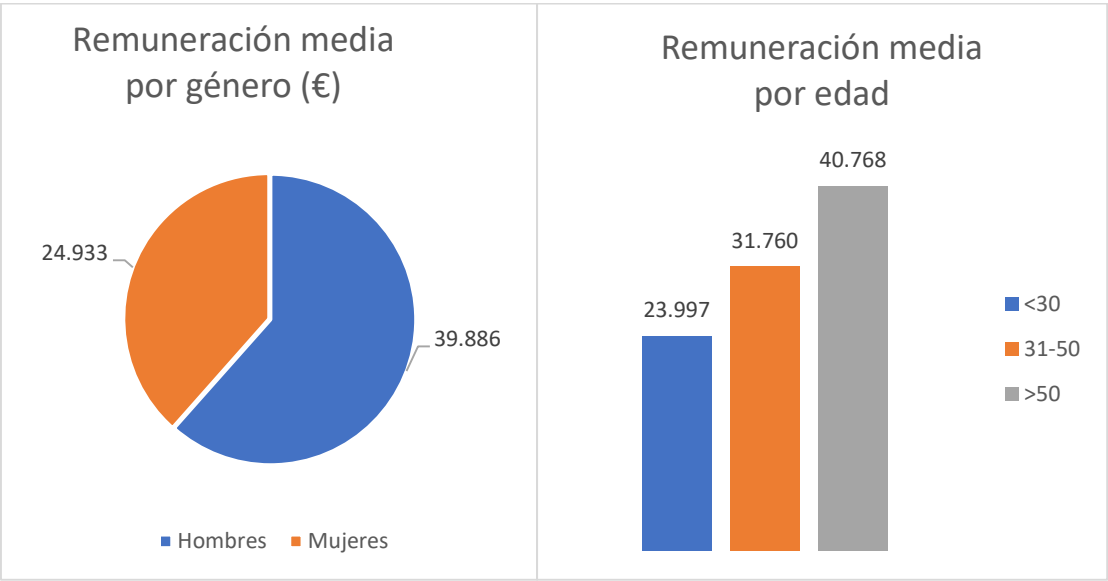
Despidos

A continuación, se muestran los despidos correspondientes al año 2025 por país y género:

Despidos por país y género						
	España	Portugal	Costa Rica	Colombia	México	Total
Hombres	3	1	4	1	3	12
Mujeres	1	2	10	0	4	17

Remuneraciones

Respecto a las remuneraciones, se presentan a continuación distribuidas por sexo, edad y categoría profesional.



Remuneración media por categoría y sexo

	Alta dirección	Dirección	Técnicos y responsables	Comerciales y similares	Administración	Operarios
Hombres	218.327 €	91.743 €	44.031 €	46.653 €	28.093 €	24.350 €
Mujeres	0 €	80.336 €	39.783 €	36.441 €	25.139 €	19.123 €

Brecha salarial

A continuación, se muestra la brecha⁴ por categoría profesional:

Brecha salarial	Alta dirección	Dirección	Técnicos y responsables	Comerciales y similares	Administración	Operarios
(%)	0%	12%	10%	22%	11%	21%

4. La brecha salarial ha sido calculada como: (remuneración media hombres - remuneración media mujeres) / remuneración media hombres. Además, no se ha tomado en consideración la categoría de Alta Dirección, debido a que está compuesta solo de hombres, lo que no computa para el cálculo.

Desconexión laboral

Se valora el bienestar de los trabajadores y se reconoce la importancia de la desconexión laboral lo que traduce en la búsqueda del equilibrio entre el trabajo y la vida personal. Las herramientas y los recursos que se proporcionaron durante el año 2025 a la plantilla son los necesarios y adecuados para conseguir este balance.

La presencia internacional no representa un impedimento para la desconexión laboral, ya que el Grupo respeta los diferentes horarios y reglas laborales dependiendo del país. En esta línea, se toman en consideración los cambios de hora para que los mensajes no intervengan con los horarios de descanso de los empleados, por ejemplo, cuando se envían correos electrónicos a países en América Latina.

Discapacidad

Si bien actualmente el Grupo no cuenta con empleados con discapacidad en su plantilla, no está cerrado a esta posibilidad, ya que considera que la inclusión laboral generaría un gran valor para la organización.

Organización del trabajo

Grupo Prats cuenta con diferentes horarios según el país, sede y posición laboral ya que cada una tiene diferentes necesidades. Aunque el Grupo no dispone de un horario fijo para cada categoría o lugar de trabajo ni una política de desconexión laboral específica, las jornadas laborales se ciñen a lo establecido por los convenios colectivos, facilitando en todo caso el ejercicio de desconexión.

En cuanto a la conciliación, en 2025 no ha habido una diferencia significativa en el número de hombres y mujeres con licencia parental que hayan solicitado reducción de jornada. Sin embargo, siguen siendo las mujeres la mayoría en solicitarlas. En este sentido, el Grupo considera importante la promoción de la corresponsabilidad en la gestión del bienestar de la plantilla.

Absentismo

Durante el ejercicio 2025 se registraron 22.123 horas de absentismo laboral. Con absentismo se hace referencia a la ausencia habitual o reiterada de un empleado en su lugar de trabajo, ya sea de forma justificada o injustificada. Estas ausencias pueden deberse a diversas razones, como enfermedad, problemas personales, descontento laboral, baja motivación o conflictos en el entorno de trabajo. A continuación, se muestran las horas de absentismo por país en 2025:

Horas de absentismo por país					
España	Portugal	Costa Rica	Colombia	México	Total
17.331	3.185	1.208	400	0	22.123

Salud y Seguridad

Se considera la salud y la seguridad de los empleados, clientes y comunidad un aspecto vital para el buen desarrollo del negocio. Por ello el Grupo fomenta una cultura de mejora continua para prevenir accidentes y enfermedades laborales.

Accidentes

Invirtiendo en el bienestar de los empleados, se mantiene un lugar de trabajo productivo y eficiente mientras se garantiza la seguridad de las personas. Durante el 2025 se registró un total de 14 accidentes en el Grupo (12 en España y 2 en Costa Rica). En esta línea, se sigue trabajando en la aplicación de medidas que permitan reducir el riesgo de accidentes a cero.

España	Total	Hombres	Mujeres
Nº de accidentes de trabajo con baja en el puesto de trabajo	9	5	4
Nº de accidentes de trabajo sin baja en el puesto de trabajo	0	0	0
Nº de accidentes de trabajo con baja in itinere	0	1	0
Nº de accidentes de trabajo sin baja in itinere	3	2	1
Costa Rica	Total	Hombres	Mujeres
Nº de accidentes de trabajo con baja en el puesto de trabajo	2	1	1
Nº de accidentes de trabajo sin baja en el puesto de trabajo	0	0	0
Nº de accidentes de trabajo con baja in itinere	0	0	0
Nº de accidentes de trabajo sin baja in itinere	0	0	0

Relaciones Sociales



Diálogo social

Grupo Prats establece una estructura permanente de comunicación, participación y negociación con sus empleados. Esta estructura se ha creado con el objetivo de fomentar el diálogo abierto y transparente entre las dos partes, de manera que se puedan identificar y abordar las necesidades, expectativas y sugerencias de los trabajadores.

Convenios

Todos los centros de España están cubiertos por los siguientes **convenios colectivos**:

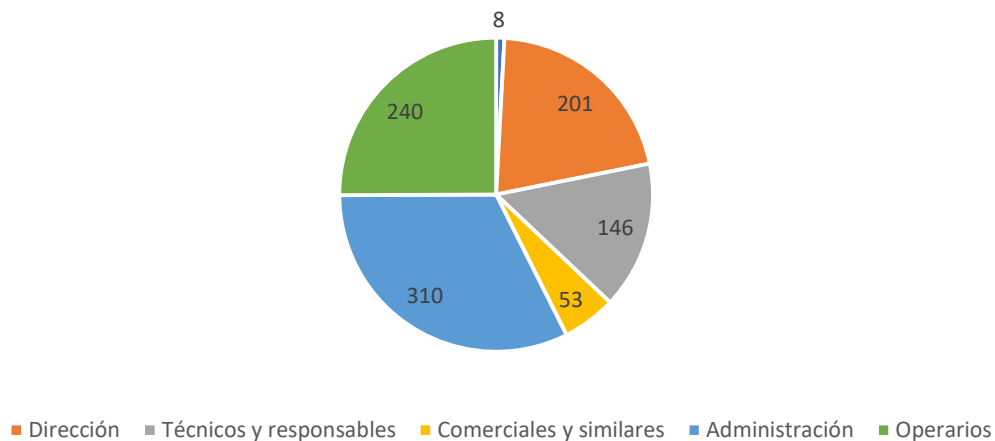
- Convenio de ámbito estatal para las industrias extractivas, de vidrio cerámica y para el comercio exclusivista de los mismos materiales (Sant Boi de Llobregat).
- Convenio Colectivo del Sector del Comercio de Óptica al Detalle y talleres Anejos de la Comunidad de Madrid (Madrid).
- Convenio de Comercio de Óptica al Detalle de Barcelona y Provincias (Barcelona).

En Portugal todos los trabajadores se rigen por el Convenio de Construcción, Cerámica y Vidrio (FEVICCOM). En el caso de Costa Rica, Colombia, las empresas y sus trabajadores se rigen por lo establecido en el Código de Trabajo y en el caso de México por la Ley Federal del Trabajo.

Formación

Para garantizar la calidad del producto, de los servicios y la satisfacción del cliente, Grupo Prats le da importancia a la formación y capacitación de sus trabajadores ya que el desarrollo de cada persona es fundamental para el progreso. No se han implementado políticas específicas formativas. En 2025, se dedicaron 958 horas de formación en el Grupo. A continuación, se muestra la distribución de las horas por categoría profesional:

Horas de formación por categoría profesional



Accesibilidad

La accesibilidad para personas con discapacidad es fundamental para el Grupo, es por esto que tanto las instalaciones como los productos son accesibles para todos, teniendo en cuenta la igualdad de oportunidades, sin distinción de habilidades o necesidades.

Igualdad y no discriminación

El Grupo cuenta con un Plan de Igualdad con el que da cumplimiento a lo establecido en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo de 2007, de igualdad entre mujeres y hombres y al Real Decreto Ley 6/2019. Este plan permite promover la aplicación del principio de igualdad y no discriminación en todas las políticas, procesos y decisiones que afectan a las personas de la empresa; adoptar medidas concretas que integren los valores y principios de la empresa a favor de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación y la integración, contemplando principalmente los siguientes aspectos:

- Proceso de selección y contratación.
- Clasificación profesional.
- Formación.
- Promoción profesional.
- Condiciones de trabajo, incluida la auditoría salarial entre mujeres y hombres.
- Ejercicio corresponsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral.
- Infrarrepresentación femenina.
- Retribuciones.
- Prevención del acoso sexual y por razón de género.

Grupo Prats fomenta un entorno de trabajo inclusivo y seguro para todos sus empleados. Con el propósito de avanzar en esta dirección, se tienen en consideración las prácticas recomendadas en el sector. La organización está abierta al diálogo con los grupos de interés para identificar áreas de mejora y desarrollar políticas adecuadas. Además, el Grupo busca la adaptación a las expectativas del entorno, teniendo disposición a mejorar, fortalecer el compromiso y la promoción de un ambiente laboral respetuoso y equitativo.



Derechos Humanos

Durante el año 2025 no se han presentado denuncias por violaciones a los derechos humanos. La organización tiene un compromiso firme en asegurar el cumplimiento de estos y en la prevención y manejo de cualquier riesgo relacionado con su vulneración. Grupo Prats asegura su disposición a cooperar con las autoridades adecuadas, no se tolera el trabajo infantil ni la contratación de proveedores que se relacionen con esta clase de prácticas.

Libertad de asociación y negociación colectiva

Se mantiene un entorno laboral que fomenta el diálogo abierto y el respeto. La organización se encuentra en un proceso de evolución constante y está dispuesta a colaborar dialogando con los trabajadores y manifestando su interés en crear un entorno de trabajo seguro.

Relación con la sociedad

El Grupo Prats refuerza su compromiso en materia de impacto social y relación con stakeholders a través de una estrategia formativa continua que refleja sus valores fundamentales de innovación y calidad. Mediante un amplio programa de formaciones externas —dirigidas a clientes, universidades y profesionales del sector— y acciones internas para sus equipos, la compañía contribuye activamente a la difusión del conocimiento técnico, impulsando la mejora del sector óptico y elevando los estándares de uso y adaptación de sus productos. Estas iniciativas fortalecen la confianza en la marca y favorecen una experiencia visual de mayor calidad para los usuarios finales.



Asimismo, el Grupo mantiene una estrecha colaboración con universidades y centros formativos, promoviendo el vínculo entre el ámbito académico y empresarial mediante visitas guiadas a sus instalaciones en Barcelona y Madrid. Estas actividades permiten a los estudiantes conocer de primera mano la aplicación práctica de los conocimientos teóricos en los procesos de fabricación de lentes, complementándose con sesiones formativas sobre las tecnologías utilizadas por la compañía. De este modo, el Grupo Prats no solo impulsa la formación de futuros profesionales, sino que genera un impacto positivo en la sociedad, consolidándose como referente en innovación, calidad y transferencia de conocimiento.



Campañas

Las campañas desarrolladas por el Grupo Prats se centran en impulsar el posicionamiento de marca, dinamizar las ventas y apoyar a las ópticas mediante acciones comerciales y de comunicación multicanal. Entre ellas destacan campañas promocionales como la de lentes polarizadas o Black Friday, orientadas a incentivar el consumo mediante sorteos, promociones personalizadas y herramientas digitales (landing pages, materiales de punto de venta y comunicación segmentada). Estas acciones se apoyan en una estrecha colaboración con los clientes, facilitando su participación activa y reforzando la relación comercial.



Paralelamente, el Grupo lleva a cabo campañas de lanzamiento de nuevos productos y soluciones tecnológicas, combinando formación, materiales comerciales, comunicación en redes sociales y apoyo directo al canal óptico.

Estas iniciativas incluyen desde packs de comunicación y formación técnica hasta acciones de marketing digital y contenidos audiovisuales, con el objetivo de dar a conocer las innovaciones y potenciar su adopción en el mercado.

En conjunto, las campañas reflejan una estrategia integrada que combina innovación, apoyo al cliente y dinamización del mercado, reforzando tanto la visibilidad de la marca como el rendimiento comercial.

Subcontratación y Proveedores

Grupo Prats cumple con las normativas respecto a la subcontratación y proveedores. Además, es consciente de la importancia del impacto de la relación con ellos y del efecto de las actividades tanto de la empresa como de los proveedores en el entorno. Si bien no se cuenta con políticas específicas que regulen las relaciones con los proveedores, la organización cree en la importancia de mantener relaciones que promuevan el cumplimiento tanto de los derechos humanos, las normativas medioambientales como también la lucha contra el blanqueo de capitales, y de esta forma que todos los trabajadores actúen conforme a los valores propios que caracterizan al Grupo.

Durante el año 2025, no se han implementado sistemas de supervisión a proveedores, ni inclusiones específicas de aspectos sociales, igualdad de género o medioambientales en la política de compras.

Relación con clientes

El Grupo Prats mantiene una relación con sus clientes basada en la cercanía, el acompañamiento continuo y la generación de valor, apoyándose en una estrategia integral que combina formación, herramientas comerciales y acciones de marketing. A través de programas formativos periódicos —tanto presenciales como online—, así como eventos y visitas a fábrica, la compañía busca fortalecer la confianza en sus productos, mejorar el conocimiento técnico de los ópticos y optimizar la experiencia del usuario final. Este enfoque permite establecer una relación sólida y a largo plazo, adaptada a las necesidades específicas de cada cliente.

Además, el Grupo refuerza su compromiso con la calidad y la innovación mediante el desarrollo de soluciones tecnológicas, herramientas digitales y materiales de apoyo en el punto de venta que facilitan la labor del cliente y mejoran la recomendación al usuario final. Iniciativas como aplicaciones de apoyo a la venta, packs personalizados, campañas geolocalizadas o materiales tailor-made evidencian un modelo de colaboración activa, donde la empresa no solo suministra producto, sino que actúa como socio estratégico del cliente, contribuyendo a su crecimiento y diferenciación en el mercado.



En conjunto, esta combinación de formación, soporte continuo, comunicación constante y soluciones adaptadas refleja un claro compromiso del Grupo Prats con la excelencia, la confianza y la proximidad, consolidando relaciones duraderas basadas en la calidad del producto y en un alto nivel de servicio.

Salud y seguridad

Respecto a la salud y seguridad de los clientes, Grupo Prats es reconocido por sus clientes por la alta calidad de sus lentes. Además de su control de calidad de producto, el Grupo cuenta con un sistema de reclamaciones se basó en la colaboración estrecha con los comités de empresa, quienes asumieron el rol principal de recopilar y analizar las quejas y sugerencias de mejora de los empleados y otros grupos de interés. Estas inquietudes fueron presentadas a la dirección para su evaluación y la implementación de cambios.

El enfoque participativo y colaborativo de este sistema garantizó la inclusión de múltiples perspectivas y fomentó la mejora constante de las prácticas empresariales en relación con aspectos sociales, medioambientales y de gobernanza. Este sistema de reclamaciones reforzó el compromiso de la empresa con la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad, contribuyendo a un entorno laboral más justo y equitativo para todos los implicados.

Satisfacción

Prats sigue contando con la confianza y la satisfacción de sus clientes tal y como reflejan las encuestas de satisfacción dirigidas a profesionales ópticos clientes y no clientes de Prats.

El esfuerzo y profesionalidad de todo el equipo de la compañía se ven traducidas en los resultados en la alta recomendación que los profesionales harían de Prats, destacando la atención al cliente, por la rapidez de entrega del pedido, la atención personal y la resolución de problemas por parte de los comerciales.

Además de estos factores, también destacan la calidad general de las lentes, amplitud de la gama, materiales de marketing digitales y para redes sociales, muestrarios de lentes y tratamientos. A continuación, el gráfico muestra el NPS de Grupo Prats en relación con los de sus principales competidores:



Acciones para clientes

El Grupo Prats desarrolla un amplio conjunto de acciones orientadas a clientes, combinando herramientas comerciales, campañas y materiales de apoyo con el objetivo de mejorar la venta, la visibilidad en el punto de venta y la captación de usuarios finales. Entre estas iniciativas destacan campañas de incentivación como *Lucky Adaptive*, que premia el upselling y ha generado incrementos de ventas relevantes, así como el desarrollo de herramientas digitales como *Adaptive Tool*, que facilita la argumentación comercial en óptica. Además, se han implementado materiales de punto de venta, packs B2B y B2C, campañas geolocalizadas para generar leads y acciones promocionales como Black Friday o campañas específicas de producto, todas ellas apoyadas por una comunicación continua en medios, redes sociales y email marketing.

Por otro lado, el Grupo impulsa de forma estratégica el Campus Prats y las acciones formativas, entendidas como un eje clave para fortalecer la relación con clientes y el desarrollo del sector. Se han llevado a cabo numerosas formaciones externas (presenciales, online y webinars), así como sesiones internas periódicas para equipos, complementadas con eventos, congresos y visitas a fábrica para universidades. Estas iniciativas buscan generar confianza en el producto, mejorar el mix de ventas y reducir incidencias, apoyándose en una planificación estructurada por tipología de cliente (cadenas e independientes), pero manteniendo flexibilidad para adaptarse a necesidades puntuales. En conjunto, este enfoque formativo refuerza el posicionamiento del Grupo como socio estratégico del cliente, aportando valor a través del conocimiento y la especialización.

Información fiscal

Beneficios e impuesto sobre beneficios

A continuación, se detallan los beneficios por país antes y después de impuestos:

	España	Portugal	Colombia	Costa Rica	México
Beneficios antes imp.	13.763.945	578.826	-161.363	834.828	-52.765
Imp. sobre beneficios	-2.718.235	-7.385	-22.493	-247.419	0
Beneficios después imp.	11.045.710	571.441	-183.856	587.408	-52.765

*Cifras en euros.

Corrupción y Blanqueo de Capitales

Grupo Prats mantuvo un enfoque de cumplimiento normativo para asegurar que las actividades comerciales cumplan con todas las leyes y regulaciones aplicables. Como la actividad se centra en España, ésta se rige principalmente por la legislación europea. Si bien no se han implementado medidas específicas para prevenir el blanqueo de capitales y la corrupción, el Grupo mantiene un fuerte compromiso con la transparencia y la ética en todas sus operaciones. No se han identificado riesgos en materia de corrupción y soborno, en consecuencia, no se han implementado medidas de prevención de estos.

ANEXO I. Referencias a la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad

El presente EINF se ha elaborado de conformidad con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y diversidad. Asimismo, se han tomado de referencia los Estándares GRI para la elaboración de Informes de Sostenibilidad (2016).

El uso de los Estándares GRI se ha hecho de manera selectiva, por lo que el presente informe no constituye un informe de conformidad con GRI. Los estándares utilizados se detallan debajo de la tabla de referencias.

Contenidos básicos	Página / Referencia
Descripción del modelo de negocio	4
Marcos utilizados	11
Gestión de los principales riesgos	12
Cuestiones medioambientales	
Gestión ambiental	13
Contaminación	13
Economía circular y gestión de residuos	13
Uso Sostenible de Recursos: Materiales	14
Uso Sostenible de Recursos: Agua	14
Uso Sostenible de Recursos: Energía	14

Uso Sostenible de Recursos: Eficiencia energética	14
Cambio Climático: Emisiones de GEI	16
Cambio Climático: Adaptación	16
Cambio Climático: Metas de emisiones GEI	16
Protección de la biodiversidad	17
Protección de la biodiversidad: Impactos	17
Cuestiones sociales y relativas al personal	
Empleo: Número de empleados	18
Empleo: Modalidades contratos de trabajo	18
Empleo: Número de despidos	19
Empleo: Remuneraciones	22
Empleo: Brecha salarial	22
Empleo: Remuneración de consejeros y directivos	No hay remuneración de consejeros ni directivos.
Empleo: Desconexión laboral	23
Empleo: Discapacidad	23
Organización del trabajo	23
Organización del trabajo: Absentismo	23
Organización del trabajo: Conciliación	23
Salud y Seguridad: Condiciones	24
Salud y Seguridad: Accidentes	24
Salud y Seguridad: Enfermedades	No se han reportado enfermedades profesionales durante el año 2025.
Relaciones trabajador-empresa	25
Formación	25
Igualdad	26
Implicación con la sociedad	
Compromisos con el desarrollo sostenible	29
Subcontratación y proveedores	30
Consumidores: Salud y seguridad	29
Consumidores: Reclamos	29
Información fiscal	33
Respeto de los Derechos Humanos	
Due Diligence de Derechos Humanos	28
Riesgos y medidas	28
Libertad de asociación y negociación colectiva	28
Discriminación en el empleo	28
Trabajo forzoso e infantil	28
Lucha contra la corrupción y el soborno	
Prevención de corrupción y soborno	28
Prevención de blanqueo de capitales	28

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Durante el año 2024 no se han
realizado aportaciones a
fundaciones y entidades sin
ánimo de lucro.

Este material hace referencia a Contenidos parciales de los siguientes estándares GRI:

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 205: Lucha contra la corrupción | 404: Formación y educación |
| 301: Materiales | 405: Diversidad e igualdad |
| 302: Energía | 406: No discriminación |
| 303: Agua | 407: Libertad de asociación y negociación colectiva |
| 304: Biodiversidad | 408: Trabajo infantil |
| 305: Emisiones | 409: Trabajo forzoso u obligatorio |
| 306: Efluentes y residuos | 412: Evaluación de los derechos humanos |
| 401: Empleo | 413: Comunidades locales |
| 402: Relación trabajador-empresa | 414: Evaluación social de los proveedores |
| 403: Salud y seguridad en el trabajo | |

Madrid a 31 de marzo de 2026

Presidente

Vocal

NEO INVESTMENTS BUREAU SL

FRANCISCO PRATS GALINO

Representada por: M^a LUISA PRATS GALINO

Vocal

Vocal

Vocal

JORGE RAMIREZ PRATS

ALBERTO PRATS GALINO

GUILLERMO PRATS GALI