

Dossier Prensa 2026

1. PRATS, de un vistazo: Una multinacional óptica independiente, centenaria y tecnológica

PRATS es una multinacional española independiente especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de lentes oftálmicas de alta tecnología. Fundada en 1924, la compañía ha evolucionado desde un pequeño taller de óptica hasta convertirse en un grupo internacional con presencia en 25 países, manteniendo una cultura basada en la independencia, la innovación, la precisión y el servicio al profesional de la visión.

Su modelo integra investigación, ingeniería, diseño óptico, cálculo, fabricación, control de calidad, trazabilidad y entrega, lo que permite mantener el control del proceso completo y desarrollar soluciones visuales altamente personalizadas. Esta capacidad industrial propia, apoyada en tecnología, automatización y conocimiento óptico, permite a PRATS responder con agilidad a las necesidades de cada mercado sin perder la cercanía que ha definido su relación con las ópticas durante más de un siglo.

Más de cien años después de su fundación, PRATS combina tradición industrial, desarrollo tecnológico propio y vocación internacional. Con más de 100 millones de lentes fabricadas, cinco centros de producción y nuevos proyectos industriales y comerciales, la compañía sigue creciendo como una alternativa óptica independiente, centenaria y tecnológica, preparada para competir en el futuro de la visión desde la ingeniería, la proximidad al mercado y el servicio al profesional.

2. Por qué PRATS es relevante hoy

En un sector óptico cada vez más internacionalizado y competitivo, PRATS representa una alternativa europea, independiente y tecnológicamente propia. Su diferenciación no se basa únicamente en fabricar lentes, sino en integrar conocimiento óptico, ingeniería, algoritmos de cálculo, automatización industrial y servicio al profesional.

La compañía afronta el futuro de la salud visual desde una posición singular: más de 100 años de experiencia, capacidad industrial propia, presencia en 25 países y una cultura empresarial que combina visión internacional con cercanía al óptico. Esta combinación le permite innovar sin perder agilidad, crecer sin perder proximidad y desarrollar soluciones avanzadas manteniendo una relación directa con los profesionales de la visión.

La incorporación de inteligencia artificial, herramientas digitales, robotización y sistemas de trazabilidad responde a una misma filosofía: la tecnología no sustituye el criterio del profesional, lo amplifica. Como resume su director general, Filipe Pires: "La inteligencia artificial nunca va a sustituir el conocimiento óptico. Lo va a amplificar".

3. Historia: una cultura construida durante tres generaciones

La historia de PRATS comenzó en 1924, cuando Alberto Prats decidió invertir los beneficios obtenidos con el cultivo de melocotones en la creación de un pequeño taller de óptica en Más de las Matas, Teruel. Aquella decisión dio origen a un proyecto empresarial que, más de cien años después, continúa evolucionando con el mismo espíritu emprendedor.

A lo largo de tres generaciones, la compañía ha combinado tradición e innovación para adaptarse a la evolución de la óptica: desde las primeras lentes minerales hasta el desarrollo de tecnologías propias de diseño óptico, cálculo matemático, automatización industrial e inteligencia artificial aplicada a la personalización de lentes.

La apuesta por el desarrollo tecnológico propio ha permitido a PRATS convertirse en una de las pocas compañías del sector que controla internamente el proceso completo de creación de sus lentes, desde la investigación y el diseño hasta la fabricación, el control y el servicio al profesional de la visión.

Principales hitos

1924	Alberto Prats funda el primer taller de óptica en Más de las Matas, Teruel.
1956	Nace Meniscos Prats, dedicada a la producción de lentes cóncavas y convexas.
1969	Se crea Industrias de Óptica Prats, con la fabricación de lentes minerales y, posteriormente, orgánicas.
1980	La tercera generación familiar impulsa la modernización tecnológica de la compañía.
1990	Comienza la expansión internacional con la apertura del laboratorio de Lisboa.
2006	Desarrollo de la primera lente progresiva freeform con cálculo en posición de uso, una tecnología pionera en España.
2016	Inicio de la expansión en Latinoamérica y lanzamiento de la marca VIMAX®.
2022	Puesta en marcha del robot integral de expediciones en Madrid, consolidando un modelo industrial altamente automatizado.
2024	PRATS celebra su centenario como multinacional española independiente con presencia internacional y desarrollo tecnológico propio.
2026	La compañía refuerza su presencia internacional y su capacidad industrial con nuevos proyectos estratégicos.

4. Presencia internacional: crecer para estar más cerca

La vocación internacional forma parte de la estrategia de crecimiento de PRATS desde hace décadas. Hoy, la compañía está presente en 25 países a través de una red de centros de producción, laboratorios, filiales, distribuidores y socios comerciales que le permite ofrecer un servicio cercano y adaptado a las necesidades de cada mercado.

Su internacionalización responde a un modelo basado en la proximidad industrial y el conocimiento local. PRATS apuesta por producir cada vez más cerca de los profesionales de la visión, reduciendo los tiempos de respuesta y reforzando la capacidad de adaptación a las particularidades de cada país.

Más allá de la expansión geográfica, la presencia internacional de PRATS refleja una forma de entender el negocio basada en la colaboración a largo plazo con ópticos y distribuidores, compartiendo conocimiento, tecnología y servicio para responder a los nuevos retos de la salud visual.

5. Ingeniería que marca la diferencia

La capacidad industrial de PRATS es el resultado de más de un siglo de inversión continua en conocimiento, ingeniería y desarrollo tecnológico propio. La compañía controla el proceso completo de fabricación de sus lentes, desde el diseño óptico y los algoritmos de cálculo hasta la producción, el control de calidad, la trazabilidad y la expedición.

Este modelo integrado permite ofrecer soluciones altamente personalizadas con elevados estándares de precisión, fiabilidad y rapidez de respuesta. Sus laboratorios incorporan sistemas avanzados de fabricación, automatización, robotización y digitalización que permiten producir lentes personalizadas manteniendo un control exhaustivo en todas las fases del proceso.

La capacidad industrial de PRATS no se limita a sus instalaciones. Se fundamenta en un profundo conocimiento de la óptica, las matemáticas y la ingeniería, desarrollado durante décadas por equipos propios. Esta apuesta por el desarrollo in house permite a la compañía evolucionar con independencia tecnológica e incorporar nuevos procesos y herramientas digitales sin renunciar a su modelo propio de fabricación.

Proceso integrado

Investigación y diseño óptico → cálculo individualizado → fabricación → control de calidad → trazabilidad → expedición → óptica.

6. Innovación al servicio de las personas

La innovación ha formado parte de la evolución de PRATS desde sus orígenes. A lo largo de más de un siglo, la compañía ha incorporado nuevos materiales, tecnologías de fabricación, herramientas digitales y sistemas de cálculo óptico con un objetivo constante: desarrollar soluciones que permitan a los profesionales de la visión ofrecer una mejor atención a cada paciente.

Esta apuesta se sustenta en un modelo de desarrollo tecnológico propio. PRATS diseña geometrías ópticas, desarrolla algoritmos de cálculo, integra inteligencia artificial en el diseño de lentes y controla todo el proceso de fabricación. Esta capacidad le permite evolucionar con rapidez, mantener su independencia tecnológica y crear soluciones cada vez más precisas y personalizadas.

La innovación alcanza también a los procesos industriales y a la relación con las ópticas: plataformas digitales, herramientas de prescripción, sistemas de identificación individual de lentes, trazabilidad y programas de formación continua forman parte de una estrategia que combina ingeniería, conocimiento y servicio.

En PRATS, la tecnología no es un fin en sí misma. Es una manera de amplificar el conocimiento del profesional, facilitar la toma de decisiones y mejorar la experiencia visual de cada usuario.

7. PRATS en cifras

+100 años de trayectoria desde la fundación de la compañía en 1924.	3 generaciones han dado continuidad a un proyecto empresarial basado en independencia, calidad y mejora continua.
25 países forman hoy la red internacional de PRATS.	5 centros de producción refuerzan un modelo industrial basado en proximidad, capacidad técnica y servicio.
+250 profesionales integran un equipo multidisciplinar especializado en óptica, ingeniería, matemáticas, producción, logística y atención al cliente.	+100 millones de lentes han sido diseñadas y fabricadas por PRATS para profesionales de la visión.
9 de cada 10 ópticos recomendarían PRATS*. <i>Estudio de satisfacción realizado por la empresa demoscópica IO Investigación en noviembre de 2021.</i>	+97 % de satisfacción de usuarios finales. <i>Basado en porcentaje de adaptaciones de lentes progresivas VIMAX, Grupo Prats, diciembre 2025, dato anual acumulado</i>

8. Las claves para entender PRATS

1. Multinacional española independiente con más de un siglo de trayectoria

Fundada en 1924, PRATS ha evolucionado desde un pequeño taller de óptica hasta convertirse en una compañía internacional con presencia en 25 países. Su independencia le permite mantener una estrategia propia, invertir con visión de largo plazo y conservar una cultura basada en la calidad, la cercanía y la mejora continua.

2. Desarrollo tecnológico propio, desde el diseño óptico hasta la fabricación

PRATS controla el proceso completo de creación de sus lentes: investigación, diseño óptico, algoritmos de cálculo, fabricación, control de calidad, trazabilidad y entrega. Esta integración permite desarrollar soluciones visuales personalizadas con altos estándares de precisión, fiabilidad y rapidez de respuesta.

3. Innovación concebida para ayudar al profesional de la visión

La innovación en PRATS no se entiende como un fin en sí misma, sino como una herramienta para amplificar el conocimiento del óptico y mejorar la experiencia visual del usuario. Inteligencia artificial, automatización, herramientas digitales y sistemas de trazabilidad se incorporan siempre con un objetivo: facilitar una atención más precisa, personalizada y eficaz.

4. Capacidad industrial avanzada basada en ingeniería, precisión y conocimiento

Con cinco centros de producción, PRATS ha desarrollado un modelo industrial propio apoyado en automatización, robotización, digitalización y equipos especializados en óptica, matemáticas e ingeniería. Esta capacidad permite fabricar lentes altamente personalizadas manteniendo el control en todas las fases del proceso.

5. Crecimiento internacional con proximidad, servicio y visión de futuro

La expansión de PRATS responde a una estrategia basada en estar cada vez más cerca de los mercados y de los profesionales de la visión. Su presencia internacional combina capacidad industrial, conocimiento local y colaboración a largo plazo con ópticos, distribuidores y socios comerciales, manteniendo una relación cercana y orientada al servicio.

Contacto de prensa

Javier Bravo
javier.bravo@bravocomunicacion.com
606 41 10 53