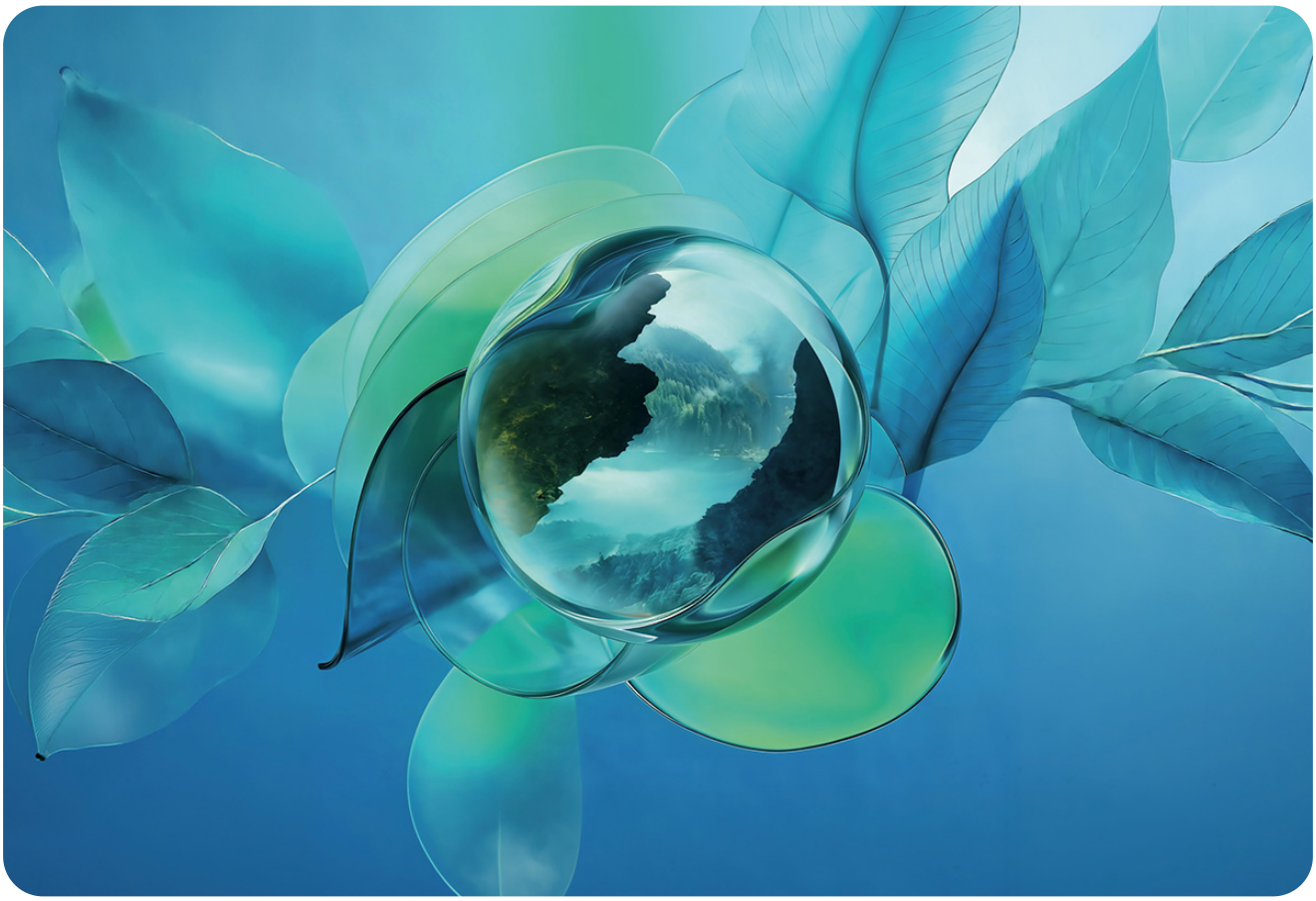
PRATS lança o seu novo Catálogo Geral 2026 para responder aos novos hábitos visuais

A empresa incorpora novas soluções como as gamas PRATS BIO, Work Use e Gamer, reforçando a sua aposta na sustentabilidade, na personalização e na experiência visual no ponto de venda.

11 de Maio de 2026



O Grupo Prats lançou oficialmente o seu novo Catálogo Geral de Lentes Oftálmicas 2026, disponível desde o passado dia 1 de maio, numa edição marcada pela adaptação aos novos hábitos visuais, pela evolução dos ambientes digitais e pela crescente procura por soluções visuais mais personalizadas, sustentáveis e experienciais.

As principais novidades do catálogo foram recentemente apresentadas durante a ExpoÓptica 2026, realizada na IFEMA Madrid, onde a empresa mostrou ao setor algumas das linhas estratégicas que articulam esta nova etapa. O novo catálogo reúne agora de forma integral as tecnologias, designs e soluções desenvolvidas pela multinacional espanhola. "Esta edição vai além de uma atualização de produto. Trabalhámos para responder a novas necessidades visuais, novas formas de trabalhar, de consumir conteúdos e de nos relacionarmos com o ambiente", explica Filipe Pires, diretor-geral do Grupo Prats.

Work Use, soluções visuais para o novo ambiente profissional
Um dos grandes focos do novo catálogo é a evolução da família de lentes ocupacionais, desenvolvida especificamente para utilizadores que fazem um uso intensivo de ecrãs e trabalham em ambientes profissionais dinâmicos.

A nova gama incorpora soluções como VIMAX Screen e a renovada estrutura VIMAX Offiplus, concebida para otimizar a visão em distâncias próximas e intermédias, melhorando o conforto visual e a ergonomia durante longas jornadas de trabalho.

Como complemento, o Grupo Prats impulsiona também o VIMAX Work Tool, uma ferramenta digital orientada para o ótico-optometrista que permite recomendar de forma mais precisa a lente ocupacional mais adequada de acordo com as necessidades reais do utilizador.

PRATS BIO, sustentabilidade sem renunciar ao desempenho
O novo catálogo introduz ainda PRATS BIO, a nova geração de lentes desenvolvidas com materiais de origem vegetal e certificação de biomassa.

Estas lentes reduzem a pegada de carbono e diminuem a dependência de derivados do petróleo, mantendo prestações óticas premium em termos de leveza, resistência, espessura reduzida e qualidade visual. "A sustentabilidade já faz parte do presente da ótica. Com PRATS BIO oferecemos uma solução responsável sem comprometer o desempenho nem a experiência visual", salienta Pires.**Lentes Gamer, a ascensão dos ecrãs e do gaming**
A transformação dos hábitos digitais também se reflete na nova gama de lentes Gamer, desenvolvida especificamente para utilizadores intensivos de ecrãs e videojogos. As novas VIMAX Gamer e Neo Pro Gamer otimizam o campo visual na distância de uso, melhoram a estabilidade binocular e ajudam a reduzir a fadiga visual em sessões prolongadas, incorporando ainda tecnologias específicas para melhorar o contraste e o conforto visual.

O Grupo Prats adapta assim a sua proposta a um perfil de utilizador cada vez mais presente nas óticas e com necessidades visuais muito concretas derivadas do uso continuado de dispositivos digitais.**PRATS Colour: cor, proteção e experiência visual**

Outra das grandes novidades do catálogo é PRATS Colour, uma proposta que combina proteção visual, moda e personalização através de novas colorações solares, fotocromáticas e filtros visuais inspirados nas tendências atuais do eyewear internacional.

A empresa incorpora novas cores às suas gamas UrbanColors e NeuroColors, bem como novas lentes fotocromáticas em tons azul e verde, novos espelhados e a ampliação da sua gama Polar.

Esta linha complementa-se com PRATS Sun Select, uma aplicação desenvolvida para melhorar a experiência de escolha no ponto de venda, facilitando a simulação de colorações e ajudando o utilizador final a visualizar as distintas opções disponíveis.

Inteligência artificial e máxima personalização
O novo catálogo também consolida o desenvolvimento das tecnologias próprias de personalização da PRATS, agrupadas sob o conceito de "Máxima Adaptabilidade".

Entre elas destacam-se AI Vision Adapt, Geo Vision Adapt, Girox Vision Adapt ou Double Gradient, tecnologias que permitem otimizar o design de cada lente tendo em conta parâmetros biométricos, hábitos visuais e experiência prévia do utilizador. "O objetivo é proporcionar ao ótico ferramentas cada vez mais precisas para oferecer uma experiência visual realmente personalizada", afirma Mauro Pellegrini, Global Sales Director do Grupo Prats.

Com mais de cem anos de trajetória, o Grupo Prats continua a reforçar o seu posicionamento como o laboratório mais bem avaliado do mercado e o único fabricante independente com três laboratórios totalmente automatizados na península ibérica, mantendo uma estratégia baseada na inovação, capacidade industrial própria e proximidade com o profissional da visão.

Fuente: https://grupoprats.com/pt-pt/sala-de-prensa/prats-lanca-o-seu-novo-catalogo-geral-2026-para-responder-aos-novos-habitos-visuais/