O Grupo Prats reforça a sua liderança na ExpoÓptica 2026 com PRATS Bio, lentes PRATS Gamer e novas apps para o ótico

A empresa aposta na sustentabilidade, em soluções para o ambiente digital e em ferramentas que otimizam a experiência nas óticas.

17 de Abril de 2026



O Grupo Prats encerrou a sua participação na ExpoÓptica 2026 com uma excelente receção por parte do setor, consolidando o seu posicionamento como referência em inovação ótica. A sua proposta estruturou-se em torno de quatro eixos-chave: PRATS Bio, lentes PRATS Gamer, novas aplicações digitais e o Lab Tour, reforçando o seu compromisso com o ótico e com a evolução dos hábitos visuais.

Sob o lema 'Focusing on you', e tal como tem feito há mais de um século, a multinacional espanhola mantém o profissional de saúde visual no centro da sua estratégia, combinando produto, tecnologia e experiência. O seu stand, localizado à entrada do pavilhão 10 da IFEMA, tornou-se um dos principais pontos de encontro do certame.

Inovação orientada para os novos hábitos visuais

A linha PRATS Bio foi um dos grandes focos de interesse. Fabricadas a partir de biomassa e matérias-primas de origem vegetal, as novas lentes mantêm as mesmas prestações de uma lente convencional, mas com uma redução substancial do seu impacto ambiental. "Os profissionais de saúde visual mostraram-se entusiasmados com as novidades que apresentámos", afirmava Filipe Pires, diretor-geral do Grupo Prats. "Muitos óticos não esperavam que este nível de desenvolvimento em materiais sustentáveis já fosse uma realidade", acrescentava, sublinhando que este tipo de soluções marcará o padrão do mercado nos próximos anos.







A par da PRATS Bio, as lentes PRATS Gamer foram outra das grandes protagonistas. Concebidas especialmente para jogadores de videojogos, incluem soluções como VIMAX Gamer e NEO PRO Gamer, que otimizam o campo visual à distância de utilização e reduzem a fadiga visual em sessões prolongadas. "Trata-se de uma solução integral que melhora o desempenho visual do utilizador e diminui a sua fadiga", referia Pires.

O Grupo Prats reforçou na IFEMA a sua aposta na digitalização com novas ferramentas que facilitam o trabalho do ótico no ponto de venda. A empresa apresentou a VIMAX Work Tool, que permite recomendar de forma ágil e rigorosa a solução mais adequada em lentes ocupacionais, e a SUN Demo Tool, que ajuda a visualizar e a escolher as diferentes colorações nas lentes, melhorando a experiência tanto do profissional como do utilizador final.

Indústria, conhecimento e experiência: o valor do Lab Tour

Para além do produto, a empresa voltou a valorizar a sua capacidade industrial e a sua proximidade ao profissional. Um dos momentos mais marcantes da feira foi a organização de visitas à sua unidade de produção em Vicálvaro, nas quais participaram cerca de 200

óticos, no âmbito do denominado Lab Tour.

"Queríamos aproximar do profissional a realidade industrial que está por detrás de cada lente e mostrar o nível de exigência com que trabalhamos", explicava Mauro Pellegrini, Global Sales Manager do Grupo Prats. "A resposta dos óticos, no Lab Tour e, em geral, na feira, superou as nossas expectativas. Valorizaram especialmente a atenção recebida por parte de toda a nossa equipa", concluía.

Fuente: https://grupoprats.com/pt-pt/sala-de-prensa/o-grupo-prats-reforca-a-sua-lideranca-na-expooptica-2026-com-prats-bio-lentes-prats-gamer-e-novas-apps-para-o-otico/