Irene Cabrera, Miss RNB Espanha Global 2026, imagem da PRATS Sun Select

A multinacional espanhola reforça a sua aposta na personalização e na experiência premium com a web app PRATS Sun Select e novas propostas cromáticas e solares inspiradas na moda e no lifestyle.

14 de Maio de 2026



O Grupo Prats escolheu Irene Cabrera, Miss RNB Espanha Global 2026 e nossa representante na próxima edição internacional deste certame, como imagem da nova web app PRATS Sun Select, reforçando assim a ligação da marca com o universo lifestyle e as novas tendências de moda.

A PRATS Sun Select é uma nova ferramenta digital desenvolvida para ajudar o ótico-optometrista a personalizar, juntamente com o cliente e em tempo real, a experiência de escolha e personalização cromática de lentes de sol no ponto de venda.

Estudante de Marketing e Publicidade e ligada ao âmbito da imagem e da comunicação, Irene Cabrera representa um perfil jovem, atual e ligado a uma nova forma de entender a moda solar, onde o design, a personalidade e a cor fazem parte de uma mesma experiência.

"Irene encarna perfeitamente uma visão contemporânea dos óculos de sol, muito mais emocional, estética e personalizada", explica Mauro Pellegrini, Global Sales Director e CMO do Grupo Prats. "Queremos aproximar o ótico de ferramentas e propostas capazes de ligar com um consumidor que procura diferenciar-se também através da sua imagem e da sua experiência de compra", acrescenta.

PRATS Sun Select, aconselhamento mais visual e interativo

A web app PRATS Sun Select está concebida para transformar o processo de aconselhamento em lentes solares.

A ferramenta permite tirar uma fotografia do cliente com a armação escolhida e visualizar instantaneamente, através de inteligência artificial, como ficariam diferentes cores e acabamentos de lentes de sol sobre os próprios óculos selecionados, oferecendo uma simulação visual realista e pessoal.

A PRATS Sun Select incorpora mais de 100 opções de lentes solares, incluindo cores uniformes, degradadas, espelhadas e polarizadas, facilitando uma experiência de aconselhamento muito mais visual, interativa e personalizada.

Além disso, a aplicação permite guardar e partilhar o resultado através de um código QR, melhorando a experiência do utilizador final e proporcionando ao ótico uma ferramenta ágil, intuitiva e diferenciadora para o ponto de venda.

CONHEÇA A PRATS SUN SELECT**Cor, tendências e novas propostas solares**

Juntamente com o lançamento da PRATS Sun Select, a empresa apresenta novas propostas solares e cromáticas alinhadas com as últimas tendências em moda e acessórios.

Entre elas destacam-se as novas URBANCOLORS, inspiradas em tendências contemporâneas e lifestyle, com tonalidades como Sakura, Golden Breeze, Mint Light, Orange Melon ou Blue Berry.A coleção incorpora ainda novas cores fotocromáticas em tons azul e verde, bem como o novo Polar Azul, uma proposta de inspiração desportiva e premium que amplia a gama polarizada da PRATS.

A marca mantém também a sua aposta em soluções orientadas para o conforto visual e a proteção ocular com a sua gama de filtros visuais e NEUROCOLORS, que incorpora a nova tonalidade NEUROCOLOR Calm.

Com estes lançamentos, o Grupo Prats continua a reforçar o seu posicionamento no segmento premium, apostando numa ótica mais experiencial, personalizada e ligada às novas tendências de consumo.

Fuente: https://grupoprats.com/pt-pt/sala-de-prensa/irene-cabrera-miss-rnb-espanha-global-2026-imagem-da-prats-sun-select/