Grupo Prats apresenta PRATS Unique ID, uma nova identidade digital e rastreável para cada lente

O Grupo Prats, referente na inovação ótica com mais de 100 anos de história, lança o PRATS Unique ID, um sistema pioneiro que converte cada lente numa peça única e certificada. Este conceito integra duas funções complementares: um código gravado diretamente na lente e um acesso digital personalizado para o utilizador. Ambas garantem transparência, autenticidade e controlo na gestão de um produto sanitário de elevado valor

4 de Dezembro de 2025



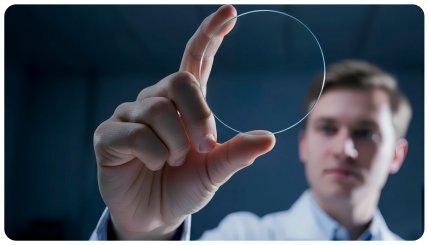
VER VÍDEO

O Grupo Prats apresenta o *PRATS Unique ID*, um inovador sistema de autenticidade que combina um código alfanumérico gravado em cada lente, facilitando a sua total rastreabilidade, e um acesso digital em formato wallet no cartão de garantia ao utilizador,

com o qual pode verificar e consultar a qualquer momento a informação das suas lentes, conhecer as suas fases de produção e ver conselhos de manutenção.

A pegada invisível que assegura a rastreabilidade

O código alfanumérico, não visível para o utilizador, assegura a autenticidade e rastreabilidade de cada lente VIMAX, oferecendo ao ótico a possibilidade de recuperar os dados da encomenda completa em qualquer momento. Graças a *este* código, os profissionais do setor podem verificar a qualidade do produto e gerir com facilidade qualquer serviço pós-venda, reposição ou atualização. Este sistema aplica-se inicialmente a toda a gama VIMAX, a família mais completa de lentes progressivas da PRATS, concebidas de forma individualizada segundo as necessidades visuais de cada utilizador.


A chave digital que liga o utilizador

Em paralelo, o PRATS Unique ID incorpora no cartão de garantia ao utilizador um QR que lhe dá acesso a toda a informação das lentes que acaba de adquirir. Este QR integra-se também na *wallet* do telemóvel, oferecendo um acesso direto à informação da lente, incluindo também o código alfanumérico gravado no caso das lentes VIMAX, bem como a detalhes sobre o produto, as suas fases de produção e conselhos de manutenção. Assim, o utilizador pode confirmar que recebeu exatamente a lente que escolheu e adquiriu, acreditando a qualidade e autenticidade do produto. Este avanço na experiência de compra "invisível" do utilizador reforça a sua confiança na ótica e na marca, garantindo a transparência e o controlo sobre um produto sanitário de elevado valor.**Uma identidade única**

Com o PRATS Unique ID, o Grupo Prats oferece pela primeira vez a óticos e utilizadores um sistema integral que une o visível e o invisível em torno de um mesmo objetivo: garantir a autenticidade e a unicidade de cada lente. O resultado é um selo que combina tecnologia avançada, certificação tangível e uma experiência digital de valor acrescentado, alinhando-se com os padrões de setores premium, como o ramo automóvel de gama alta ou a tecnologia de consumo mais inovadora.

Filipe Pires, diretor-geral do Grupo Prats, destaca: "Levamos um século a inovar no setor ótico e continuamos a fazer o que melhor sabemos: oferecer confiança. Com o PRATS Unique ID asseguramos com total transparência que cada lente é única e autêntica,

reforçando a relação entre óticos e utilizadores".

Fuente: https://grupoprats.com/pt-pt/sala-de-prensa/grupo-prats-apresenta-prats-unique-id-uma-nova-identidade-digital-e-rastreavel-para-cada-lente/