A PRATS lança The Airon Game para potenciar o QUARZ Airon^{UV+}, o seu tratamento antirreflexo mais transparente

A nova promoção recompensa a confiança dos profissionais no QUARZ Airon^{UV+}, o tratamento antirreflexo premium da PRATS reconhecido pela sua máxima clareza e transparência.

12 de Fevereiro de 2026



A PRATS lança The Airon Game, uma nova promoção dirigida ao canal profissional com a qual impulsiona o QUARZ Airon^{UV+}, o seu tratamento antirreflexo premium. A iniciativa recompensa a confiança dos profissionais óticos e transforma cada pedido numa experiência interativa que reforça o valor diferencial da principal qualidade do QUARZ Airon^{UV+}: a sua transparência.

Por cada pedido de lentes com QUARZ Airon^{UV+}, o estabelecimento recebe um cartão com um código QR que permite aceder ao jogo de forma imediata. Em questão de segundos, o ótico descobre se obteve um prémio. Quanto mais pedidos realizar, maiores serão as oportunidades de ganhar.

A mecânica é ágil, direta e fácil de integrar na dinâmica diária da ótica. The Airon Game combina tecnologia, experiência digital e incentivo comercial numa proposta alinhada com o posicionamento premium do tratamento. A transparência, atributo central do QUARZ Airon^{UV+}, transfere-se assim do produto para a própria ação promocional.

Com esta campanha, a PRATS reforça o seu vínculo com o canal ótico e aposta em iniciativas que geram valor para além da inovação técnica, marca da casa há mais de um século. A promoção impulsiona a rotação e consolida a relação estratégica com os profissionais.**Uma promoção que valoriza a transparência**

O QUARZ Airon^{UV+} é o tratamento estrela do portefólio PRATS. O seu desenvolvimento responde a uma tendência clara do mercado. A transparência tornou-se um dos fatores mais determinantes na escolha de um antirreflexo.

Um estudo realizado pela PRATS entre profissionais do setor ótico situa a clareza visual e a estética limpa da lente como atributos prioritários na recomendação ao paciente. O QUARZ Airon^{UV+} foi concebido para responder a essa procura com uma solução tecnológica de alto rendimento.

O tratamento incorpora uma avançada estrutura multicamada antirreflexo que reduz de forma significativa os reflexos em ambas as superfícies da lente. O processo de compactação mediante canhão de plasma em campânula de alto vácuo assegura uniformidade, adesão e estabilidade, otimizando a transmissão de luz e melhorando a nitidez percebida.

O resultado é uma lente praticamente invisível que realça o olhar do utilizador e confere uma estética mais limpa aos óculos terminados. Esta qualidade não só aumenta a satisfação do paciente, como também eleva a perceção de qualidade no ponto de venda.

Rendimento técnico para uma proposta premium

Além da sua elevada transparência, o QUARZ Airon^{UV+} oferece um comportamento técnico sólido face às exigências do uso diário. Apresenta alta resistência à abrasão, durabilidade prolongada e proteção UV completa, contribuindo para um cuidado integral da visão.

Estas prestações posicionam o QUARZ Airon^{UV+} como a solução premium para óticas que procuram diferenciar a sua oferta com tratamentos de alto valor acrescentado e argumentos comerciais consistentes, convincentes e facilmente transmissíveis ao público final.

O tratamento faz parte da gama QUARZ Solutions da PRATS, que inclui opções específicas adaptadas a diferentes necessidades visuais como condução, uso solar, proteção contra a luz azul ou máxima resistência. Uma proposta global concebida para

responder às exigências atuais do mercado ótico.

The Airon Game estará disponível por tempo limitado em todo o território nacional, consolidando a aposta da PRATS no crescimento conjunto e na excelência no serviço ao profissional ótico.

Fuente: https://grupoprats.com/pt-pt/sala-de-prensa/a-prats-lanca-the-airon-game-para-potenciar-o-quarz-aironuv-o-seu-tratamento-antirreflexo-mais-transparente/